



CALL FOR IDEAS “COSTELLAZIONI DI NEGRONI II EDIZIONE”

BRIEF E REGOLAMENTO

AGGIORNATO CON PROROGA PER LE CONSEGNE AL 12 FEBBRAIO 2024

1. Premessa

La seguente Call for Ideas prende vita all'interno del progetto Costellazioni, un'iniziativa di Negroni Salumi¹, marchio leader della salumeria di alta qualità che rappresenta da oltre cent'anni un punto di riferimento per i consumatori italiani.

1.1 Costellazioni di Negroni

L'obiettivo di Costellazioni è quello di offrire alle nuove generazioni spazi e opportunità per esprimere valori, desideri e aspettative attraverso la creatività, con progetti di rinnovamento culturale, sociale e territoriale che favoriscano iniziative e ricadute positive sui territori e sulle comunità locali.

Alla base del progetto c'è l'idea di riunire i giovani attraverso i principi della collaborazione e condivisione, illuminando, raccontando e supportando quelle iniziative che contribuiscono al rilancio e miglioramento dei territori.

1.2 Seconda edizione di Costellazioni di Negroni

Per la seconda edizione di Costellazioni, le tematiche d'intervento sono il sostegno al territorio, la sua valorizzazione e la rigenerazione urbana. Con questo obiettivo, Costellazioni, in collaborazione con DumBO – Distretto Urbano Multifunzionale di Bologna - lancia una Call for Ideas ai giovani under 35 per rigenerare uno spazio urbano che necessita di intervento di riqualificazione.

1.3 DumBO – Distretto Urbano Multifunzionale di Bologna

DumBO oggi è il distretto dedicato all'arte, alla cultura, all'innovazione sociale, ai lavori creativi, alla sostenibilità, al mutualismo, all'accelerazione di start-up e allo sport: 40.000 mq tra fabbricati e spazi all'aperto di proprietà di FS Sistemi Urbani e dismessi definitivamente nel 2010, presi in locazione da Open Event, società che si occupa del recupero, dello sviluppo e della gestione di tutta l'area.

Le finalità sociali e culturali che DumBO sin dal suo avvio ha perseguito sono:

- La rigenerazione urbana in termini di riqualificazione e riattivazione degli immobili e degli spazi aperti in disuso nel complesso dello scalo ferroviario;
- La sottrazione del patrimonio edilizio al deperimento e, dunque, al degrado;
- Rispondere alla domanda diffusa di spazi di lavoro che stimolino la condivisione di idee e buone pratiche;

¹Per maggiori informazioni, vai su <https://www.gruppoveronesi.it/> e <https://www.negroni.com/it>

- Supplire alla cronica mancanza di luoghi idonei ad ospitare eventi temporanei, per stimolare l'incontro e la socialità della cittadinanza;
- Promuovere la sussidiarietà con il terzo settore;
- Sostenere le iniziative auto-promosse dalla comunità locale.

Il costante perseguimento delle finalità sopra descritte ha consentito il radicamento di uno spazio polifunzionale aperto alla città, in grado di coniugare inclusione sociale, impresa, cultura, sostenibilità, e di sperimentare modalità di collaborazione tra realtà diverse.

2. Regolamento Call for Ideas

2.1 Destinatari

La Call for Ideas è aperta a tutti i creativi e progettisti delle discipline interessate alla qualità artistica, sociale e urbana degli spazi pubblici, in forma singola o associata, di qualunque forma o genere sia essa privata che pubblica, aventi un'età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data di scadenza del bando.

Ogni singolo o gruppo è ammesso a partecipare con uno o più progetti.

2.2 Oggetto e criteri d'intervento

La presente Call for Ideas ha come oggetto la riqualificazione dello spazio descritto al paragrafo 2.3, appartenente al Distretto Urbano Multifunzionale di Bologna. Il progetto di allestimento dovrà essere in edilizia libera (non possono essere progettate cubature edilizie aggiuntive).

Nella presentazione delle idee progettuali si richiede di elaborare delle proposte che soddisfino i seguenti requisiti:

- **Nello spazio** dovranno essere centrali elementi che richiamino la **biodiversità**, ricreando un ecosistema urbano di vegetazione, e la **sostenibilità ambientale**, ad esempio attraverso materiali eco-compatibili e antinquinamento.
- **Lo spazio dovrà essere un luogo di aggregazione** per attività di gruppo e momenti di condivisione partecipativa, come ad esempio incontri, eventi musicali, laboratori, performance artistiche, dibattiti o presentazioni.
- **Lo spazio dovrà essere pensato in modo da poter essere adattato e utilizzato** per ospitare un diversificato tipo di iniziative nell'arco di tutta la giornata.
- **Lo spazio dovrà essere iconico** e diventare la porta di accesso e il punto di riferimento di DumBO, dai segni grafici e/o comunicativi forti e caratterizzanti
- **Lo spazio dovrà rimanere fruibile gratuitamente:** non deve essere sede di esercizi economici / commerciali.

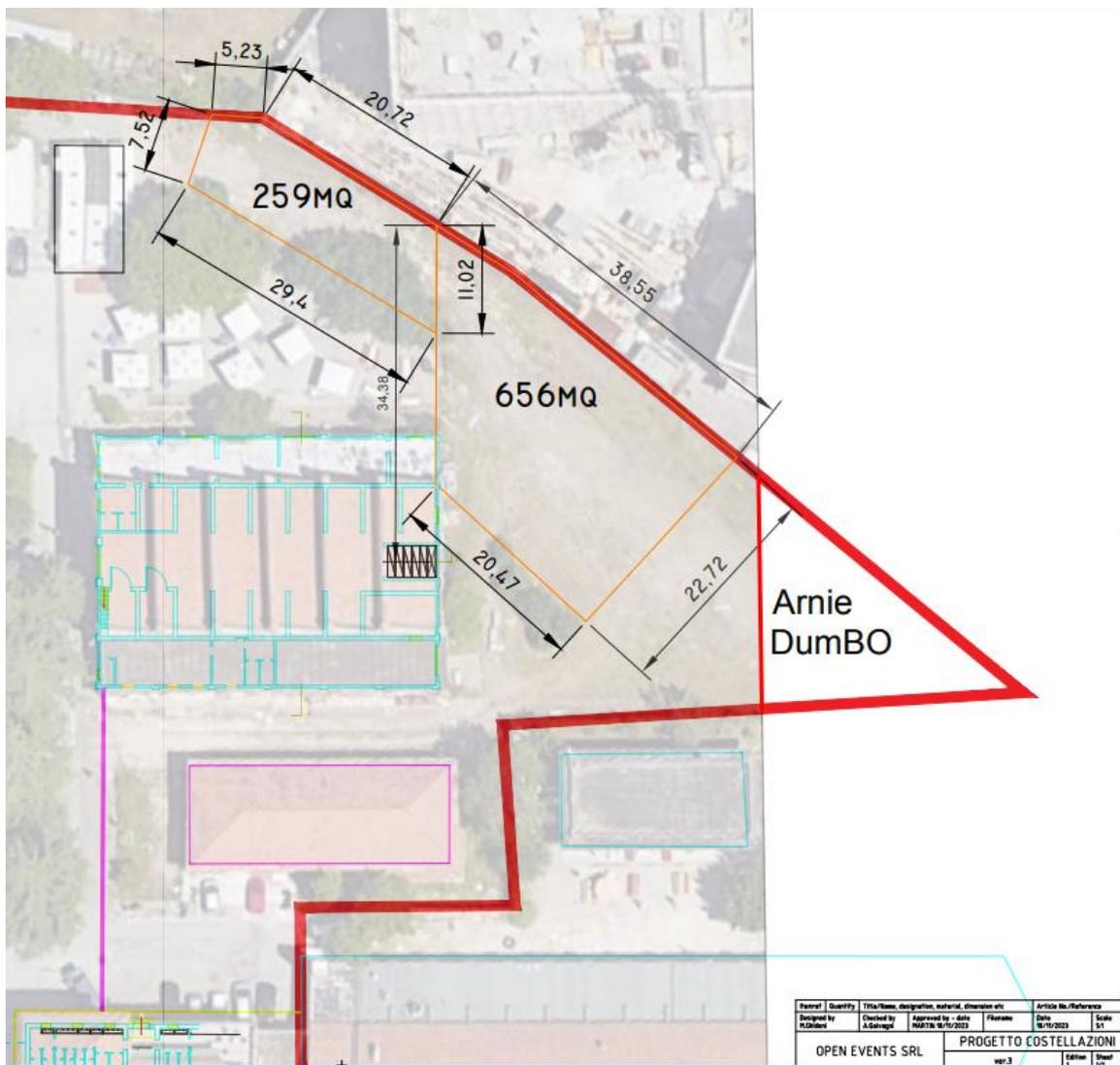
Target: uno spazio aperto ad un pubblico allargato ma con particolare focus sulla fascia dei giovani (16-35).

2.3 Lo spazio oggetto d'intervento.

Lo spazio oggetto dell'intervento, su cui dovranno concentrarsi le idee e le proposte in risposta alla presente Call for Ideas, è un'area verde interstiziale di **915 mq** in cui oggi intervengono le attività di P.Orto Urbano e di Blocco Comune.

L'area, inclusi i muri perimetrali interni, è completamente utilizzabile, considerando però che a ridosso del muro perimetrale sono collocate n. 8 arnie (ciascuna arnia delle dimensioni di cm 43x50x100), che non è necessario incorporare nel progetto, ma che sono da considerare irremovibili con la rispettiva area di rispetto.

Di seguito il dettaglio planimetrico dell'area oggetto d'intervento.





2.4 Budget

Il budget complessivo a disposizione per la realizzazione del progetto sarà pari al **valore massimo di 80.000 (ottantamila/00)** euro ("Budget").

Il Comitato di valutazione si riserva la facoltà di non assegnare, del tutto o in parte, il budget sopra indicato, anche in funzione dei lavori di preparazione dell'area al tipo di intervento selezionato.

2.5 Modalità presentazione delle proposte

Le idee e le proposte potranno essere presentate tramite la **compilazione del form online [al seguente link](#)**.

Non saranno prese in considerazione domande pervenute con modalità diverse. È esclusa ogni altra forma di trasmissione e/o comunicazione delle proposte.

Le proposte dovranno includere i seguenti materiali:

- Tavole di progetto esplicative con disegni e/o rendering in formato pdf e/o video del progetto
- Scheda con concept del progetto con 3 proposte di nome per lo spazio che verrà realizzato
- Profilo del partecipante/i con incluso nominativo/i, data/e di nascita, comune/i di residenza, e-mail di contatto e descrizione del partecipante/i
- Immagini in formato jpg in alta risoluzione dei rendering / disegni da utilizzare in comunicazione (sito, social, ufficio stampa...)

Tutti i documenti tecnici, intermedi o finali consegnati dai partecipanti in relazione alla presente Call for Ideas potranno essere utilizzati da Negroni Salumi per attività di comunicazione online e/o offline, con evidenziazione dei nomi dei progettisti.

2.6 Termine di presentazione delle proposte

Le idee e le proposte dovranno essere presentate entro le ore 23:59 del 12 febbraio 2024, secondo la proroga concessa in data 23 gennaio 2024. Le idee e le proposte dovranno essere presentate secondo le modalità descritte al paragrafo 2.5.

2.7 Commissione di valutazione

La Commissione che si occuperà della selezione della proposta vincitrice sarà composta dai seguenti soggetti:

- Francesco Morace, Sociologo e Fondatore di Future Concept Lab
- Mara Servetto, architetto co-fondatrice di Migliore+Servetto Architects
- I creatori digitali Martina Socrate e Nikola Greku
- Un rappresentante di DumBO
- Uno o più rappresentanti di Negroni Salumi

Il giudizio della commissione di valutazione è insindacabile.



Negroni Salumi avrà la facoltà di comunicare la selezione della proposta vincitrice nelle modalità e tempistiche che riterrà più opportune.

Ove, all'esito della valutazione svolta dalla Commissione, non fosse stato possibile individuare una unica proposta vincitrice essendosi verificato un eventuale ex aequo tra più progetti presentati, la Commissione si riserva di individuare, dandone comunicazione ai relativi progettisti, a suo insindacabile giudizio il metodo più opportuno per la selezione della proposta vincitrice.

La partecipazione alla Call for Ideas è a titolo gratuito e non verrà corrisposto un premio in denaro al vincitore.

2.8 Realizzazione della proposta

La realizzazione dell'opera selezionata è prevista a cura di DumBO, Negroni e il/i vincitore/i della proposta selezionata.

Si dà atto che, nel Budget stanziato per la realizzazione del progetto vincitore è compreso l'importo, che sarà corrisposto a titolo di corrispettivo per la prestazione effettuata dall'autore/dagli autori della proposta vincitrice e per la cessione dei relativi diritti di utilizzazione economica, pari a € 15.000,00 (quindicimila/00), al netto di eventuali imposte e oneri contributivi eventualmente dovuti. Resta inteso che in caso di più autori della medesima proposta vincitrice il corrispettivo sopra indicato sarà suddiviso tra gli stessi secondo un valore pro quota pari al numero degli autori vincitori.

3. Attività di comunicazione riguardanti il progetto Costellazioni

La seconda edizione di Costellazioni di Negroni sarà oggetto di una campagna di comunicazione integrata online e offline che comprenderà: attività di ufficio stampa, attività sui canali social e digital del brand Negroni, del partner tecnico DumBo, e dei content creator coinvolti.

In prossimità dello spazio verrà apportata una targa con il nome del progetto e dell'autore del progetto vincitore. Il nome del progetto e del progettista saranno inoltre pubblicati sul sito di DumBO.

4. Allegati

Al fine di maggiore completezza del brief, si allegano all'interno della pagina dove caricare le proposte:

- Piante in formato DWG di DumBO e dello spazio oggetto della Call for Ideas
- Descrizione di P.Orto Urbano e Blocco Comunale
- Foto dello spazio oggetto della Call for Ideas